

# Brand Guide

브랜드 가이드

2026

이 가이드는 밀리그램의 시각 언어를 정리한 문서입니다. 로고와 색, 서체, 그래픽, 사진, 패키징의 규칙을 한 곳에 모아 누가 만들어도 같은 브랜드로 보이게 합니다.

밀리그램은 필요한 성분을 필요한 만큼 넣는 브랜드입니다. 이 가이드의 규칙도 같은 태도로 썼습니다. 꾸미는 요소를 더하지 않고 눈금처럼 정확한 비례와 간격을 지킵니다.

화면과 인쇄 어디에 쓰든 이 문서를 먼저 봐 주세요. 로고와 패키징 원본 파일은 마지막 장의 목록대로 Brand Hub 자료 보관함에서 받을 수 있습니다.

# Contents

차례

Logo and System

로고와 시스템


00 Strategy 전략 03

01 Personality 성격 04

02 Logo 로고 05

03 Colour 컬러 11

04 Type 서체 12

05 Graphic 그래픽 13

06 Imagery 이미지 14

07 Packaging 패키징 17

08 File index 파일 목록 21

00 STRATEGY
01 PERSONALITY
02 LOGO
03 COLOUR
04 TYPE
05 GRAPHIC
06 IMAGERY
07 PACKAGING
08 FILES

# 00 Strategy
전략

POSITIONING
포지셔닝

## 필요한 성분을 필요한 만큼

‘많이 넣었다’가 아니라 ‘적게, 정확히 넣었다’를 같은 자리에 씁니다.

BRAND
브랜드

밀리그램은 토너, 세럼, 크림 세 제품을 만드는 스킨케어 브랜드입니다.
정확함, 솔직함, 군더더기 없음을 핵심 가치로 둡니다.

“이 브랜드는 숨기는 게 없다.” 예쁘다는 말보다 믿음직하다는 말을 먼저 듣고 싶습니다.

PRODUCT
제품

핵심 성분을 3~5개로 줄이고 그 함량을 앞면에 적습니다.
세 제품에는 바르는 순서대로 1, 2, 3이 붙어 있어 루틴을 고민할 필요가 없습니다.

AUDIENCE
만나는 사람

PRIMARY

### 정착하려는 사람

성분표를 읽을 줄 알지만 매번 확인하는 일이 피곤한 25–34세.
잘 맞는 하나를 찾아 오래 쓰고 싶어 합니다.

“맞는 거 하나 찾으면 그냥 그거 계속 쓰고 싶어.”

SECONDARY

### 조심하는 사람

민감성 피부의 20대 후반.
전성분에 향료가 있으면 사지 않고
후기가 충분히 쌓인 뒤에 삽니다.

“안 뒤집어지는 게 목표예요.”

00 STRATEGY
01 PERSONALITY
02 LOGO
03 COLOUR
04 TYPE
05 GRAPHIC
06 IMAGERY
07 PACKAGING
08 FILES

# 01 Personality
성격

CONCEPT
**컨셉**

## MEASURE 눈금

정확히 × 눈금

눈금선을 기준으로 글자를 배치한 워드마크.
함량은 눈금 옆의 수치처럼 적습니다.

CHARACTER
**성격 단어**

| 정확한 | 솔직한 | 담백한 | 조용한 | 믿을 수 있는 |
|---|---|---|---|---|
| precise | honest | plain | quiet | dependable |

TONE OF VOICE
**말투**

**과장하는 말 대신 성분과 함량으로 짧고 정확하게 말합니다.**

AVOID
**쓰지 않는 말**

| 순한 | 자연 유래 | 많이 넣었다 |
|---|---|---|
| mild | naturally derived | packed with |

00 STRATEGY
01 PERSONALITY
02 LOGO
03 COLOUR
04 TYPE
05 GRAPHIC
06 IMAGERY
07 PACKAGING
08 FILES

# 02 Logo
로고

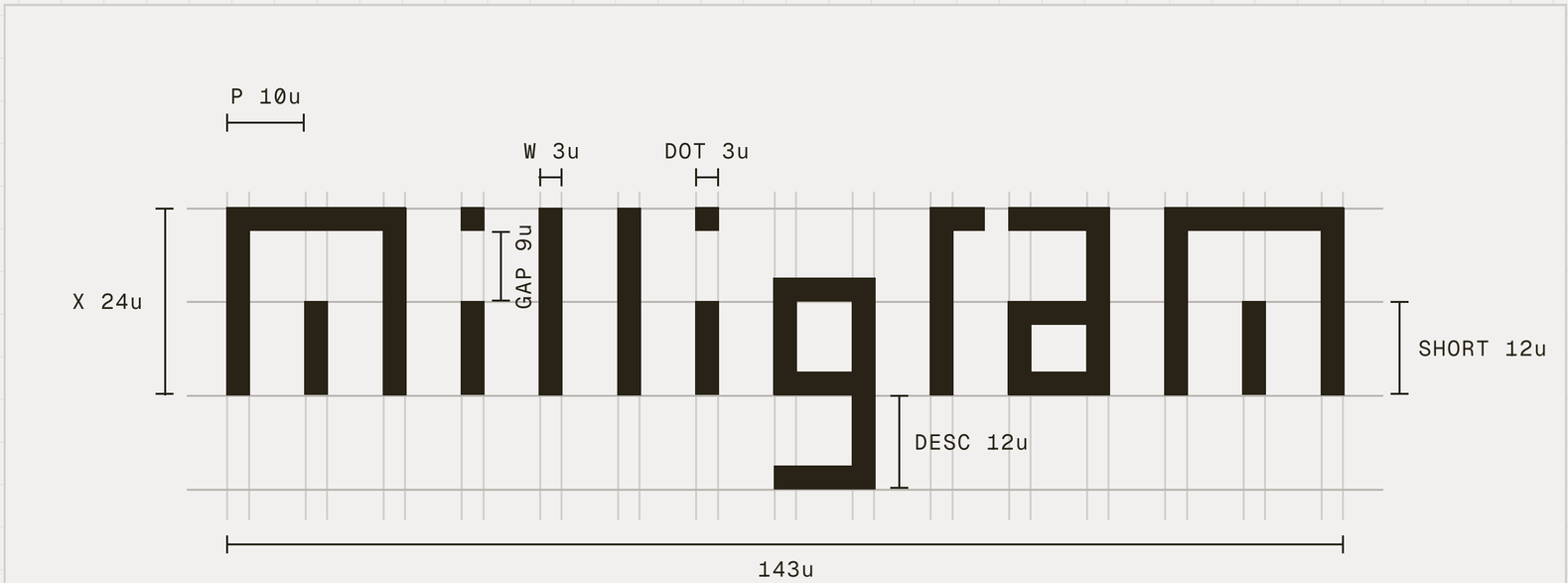



M1 눈금이 획이 되어 워드마크가 됩니다

00 STRATEGY
01 PERSONALITY
02 LOGO
03 COLOUR
04 TYPE
05 GRAPHIC
06 IMAGERY
07 PACKAGING
08 FILES

# 02 Logo
로고

CONSTRUCTION
**구성 격자**



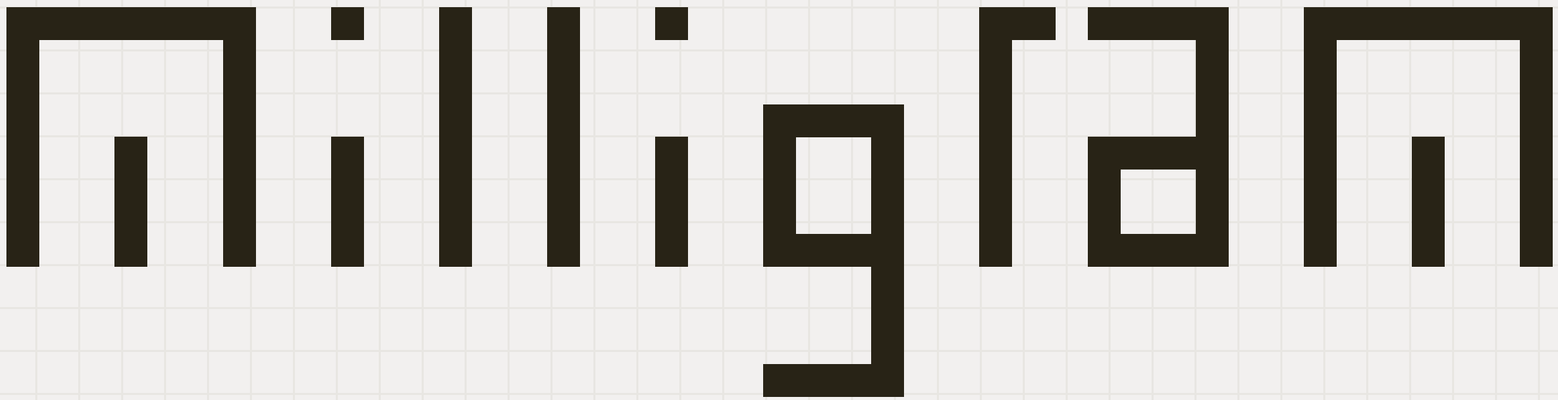

W = 3u · P = 10u · X = 24u · DESC 12u · GAP 9u · 세로획 15개, 피치 하나 · 폭 143u = 14P + W

모든 치수는 단위 u의 배수입니다. 워드마크를 어느 크기로 쓰든 이 비례가 그대로 유지되고
아래 최소 크기까지 줄일 수 있습니다.

00 STRATEGY
01 PERSONALITY
02 LOGO
03 COLOUR
04 TYPE
05 GRAPHIC
06 IMAGERY
07 PACKAGING
08 FILES

# 02 Logo
로고

SCALE
크기 시험



800 px



400 px 200 px 100 px m 100 m 64 m 32 m 16

MIN 워드마크 100 px · 20 mm · m 16 px · 4 mm

00 STRATEGY
01 PERSONALITY
02 LOGO
03 COLOUR
04 TYPE
05 GRAPHIC
06 IMAGERY
07 PACKAGING
08 FILES

# 02 Logo
로고

BACKGROUNDS
**바탕별 사용**



종이 바탕에 잉크



잉크 바탕에 종이색



잉크 2 단색



그레이 1 바탕



흑백 인쇄

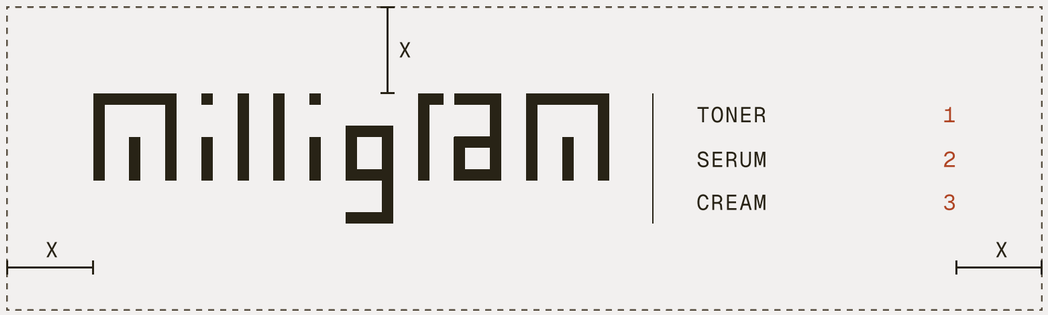


사진 위 흰색

00 STRATEGY
01 PERSONALITY
02 LOGO
03 COLOUR
04 TYPE
05 GRAPHIC
06 IMAGERY
07 PACKAGING
08 FILES

# 02 Logo
로고

## LOCKUPS
**록업**

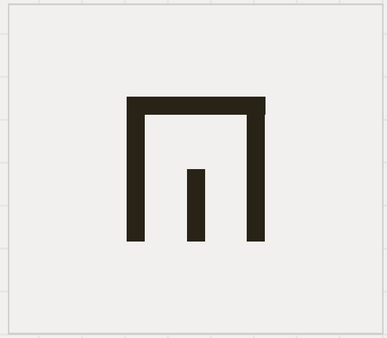



X 24u = x-height

A2 가로 록업 · 239u × 36u · 최소 200 px · 40 mm




A1 세로 록업 · 143u × 96u · 최소 100 px · 20 mm



A3 m 단독 · 23u × 24u · 최소 16 px · 4 mm




A4 워드마크 · 143u × 36u · 최소 100 px · 20 mm

모든 록업은 사방에 엑스하이트 X(24u) 이상을 비우고 그 안에는 다른 요소를 두지 않습니다.
마크 폭은 면의 28 %를 기준으로 하고 둘레 여백은 마크 폭 이상으로 둡니다.
록업은 하나만 쓰고 A3와 A4를 나란히 놓지 않으며 태그라인을 록업 안에 넣지 않습니다.

00 STRATEGY
01 PERSONALITY
02 LOGO
03 COLOUR
04 TYPE
05 GRAPHIC
06 IMAGERY
07 PACKAGING
08 FILES

# 02 Logo
로고

DON'T
**금지 예시**




01 늘이기




02 회전




03 획 굵기 변경과 외곽선




04 전체 강조색




05 그림자

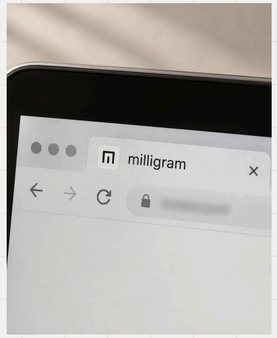



06 m 옆 이중 표기




07 클리어 스페이스 침범

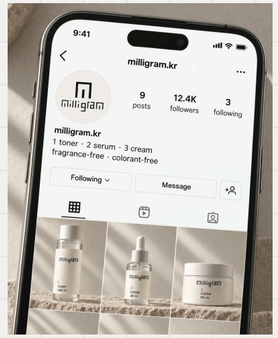
IN USE
**록업 사용 예**




**파비콘**
A3 m 단독을 씁니다.



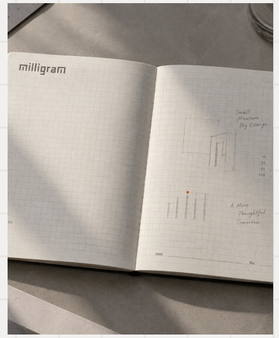
**크림 뚜껑**
A3 m 단독을 씁니다.




**인스타그램 프로필**
A1 세로 록업을 씁니다.




**간판**
A4 워드마크를 씁니다.




**노트**
A4 워드마크를 씁니다.

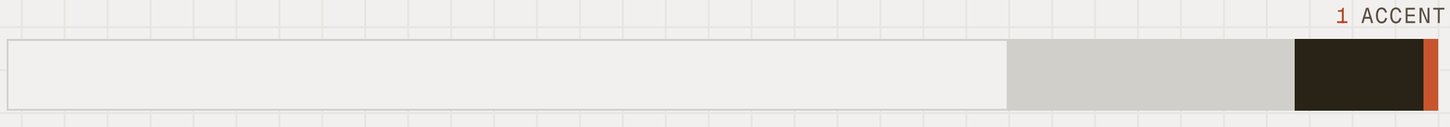
00 STRATEGY
01 PERSONALITY
02 LOGO
03 COLOUR
04 TYPE
05 GRAPHIC
06 IMAGERY
07 PACKAGING
08 FILES

# 03 Colour
컬러

SWATCHES
**색상 여덟**

| PAPER | GREY 1 | GREY 2 | GREY 3 | INK 2 | INK | ACCENT | ACCENT TEXT |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| #F2F1EF | #D1CFCB | #BBB6B1 | #9F9A93 | #574D3F | #292416 | #C8542E | #AF4523 |

PROPORTION
**비율**




LOGO COLOUR
**로고 색**



종이 바탕에 잉크



잉크 바탕에 종이색



종이 바탕에 잉크 2

ACCENT
**강조색**

강조색은 숫자와 한 곳의 강조에만 쓰고
로고에는 쓰지 않습니다.

BETAINE 3 %

00 STRATEGY
01 PERSONALITY
02 LOGO
03 COLOUR
04 TYPE
05 GRAPHIC
06 IMAGERY
07 PACKAGING
08 FILES

# 04 Type
서체

TYPEFACES
**서체 셋**

**Geist Mono**
숫자, 단위, 제품 줄

2 SERUM 30 ml NIACINAMIDE 5 %

**Geist**
라틴 제목과 본문

Toner, Serum, Cream

**Noto Sans KR**
한글

필요한 성분을 필요한 만큼

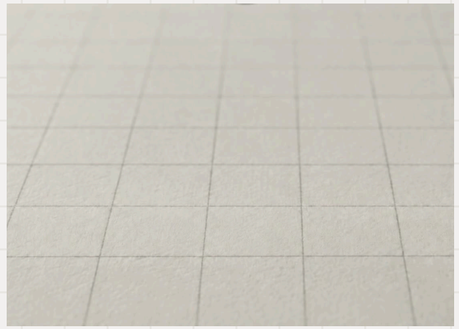
SIZE LADDER
**크기 체계**

| **패키지** PT | **화면** PX | **인쇄** PT |
|---|---|---|
| 번호<br>Geist Mono Medium 18 pt | 히어로 제목<br>Geist Medium 48 px | 문서 제목<br>Geist Medium 20 pt |
| 유형<br>Geist Mono 8 pt | 섹션 제목<br>Geist Medium 28 px | 한글 본문<br>Noto Sans KR 10 pt |
| 용량, 성분, 함량<br>Geist Mono 7 pt | 본문<br>Noto Sans KR 16 px | 표의 값<br>Geist Mono 9 pt |
| 표시사항<br>Noto Sans KR 5.5 pt | 라틴 본문<br>Geist 16 px | 캡션<br>Geist Mono 8 pt |

00 STRATEGY
01 PERSONALITY
02 LOGO
03 COLOUR
04 TYPE
05 GRAPHIC
06 IMAGERY
07 PACKAGING
08 FILES

# 05 Graphic
그래픽

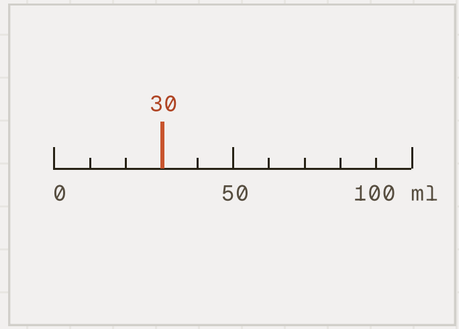
## MOTIFS
### 모티프 다섯



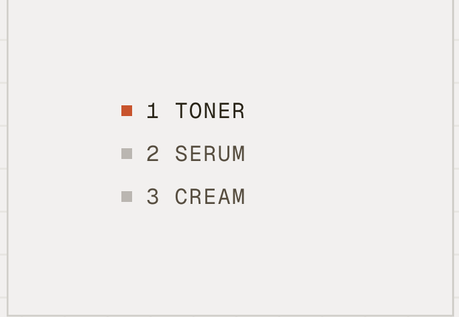
**원고지 격자**
워드마크의 획 간격을 한 칸으로 삼아
바탕에 옅게 깝니다.



**눈금 띠**
워드마크의 긴 획과 짧은 획 리듬을
그대로 옮긴 띠입니다.




**ml 게이지**
양을 채우지 않고
눈금 하나로 가리킵니다.




**사각 점 마커**
시작 자리를 표시하며
한 화면에 적색 마커는 하나만 둡니다.




**변주 워드마크**
짧은 획 머리의 점 하나만
계절과 캠페인에 따라 색을 바꿉니다.

## MOTION
### 모션 원칙

M1 눈금 쌓기 1.5 s / M2 자 재기 0.9 s

00 STRATEGY
01 PERSONALITY
02 LOGO
03 COLOUR
04 TYPE
05 GRAPHIC
06 IMAGERY
07 PACKAGING
08 FILES

# 06 Imagery
이미지




세 제품과 흰 셔츠를 입은 사람

00 STRATEGY
01 PERSONALITY
02 LOGO
03 COLOUR
04 TYPE
05 GRAPHIC
06 IMAGERY
07 PACKAGING
08 FILES

# 06 Imagery
이미지

SAMPLES
사진 예



제형 표본 1, 2, 3


스포이드 한 방울과 자

00 STRATEGY
01 PERSONALITY
02 LOGO
03 COLOUR
04 TYPE
05 GRAPHIC
06 IMAGERY
07 PACKAGING
08 FILES

# 06 Imagery
이미지

PHOTO RULES
**사진 규칙 여섯**

### 01 피사체

제품의 형태와 제형,
계량하거나 사용하는 동작을 중심으로 촬영합니다.

### 02 색감

따뜻한 무채색을 바탕으로 제품과 피부,
제형의 본래 색을 자연스럽게 표현합니다.

### 03 조명

부드러운 한 방향의 빛을 사용해
형태와 질감이 드러나도록 하고,
자연스러운 그림자를 살립니다.

### 04 구도

피사체와 여백의 균형을 잡고,
제품의 특징과 사용 장면이 명확하게
보이도록 구성합니다.

### 05 인물

자연스러운 자세와 절제된 표정으로
제품을 사용하는 사람의 모습을 담습니다.
의상과 배경은 제품보다 두드러지지 않도록 합니다.

### 06 정보 표기

설명이 필요한 부분에만 연결선과 짧은 문구를 더합니다.
제품 라벨과 중복되는 정보는 생략합니다.

00 STRATEGY
01 PERSONALITY
02 LOGO
03 COLOUR
04 TYPE
05 GRAPHIC
06 IMAGERY
07 PACKAGING
08 FILES

# 07 Packaging

패키징




돌 위에 놓인 세 제품

00 STRATEGY
01 PERSONALITY
02 LOGO
03 COLOUR
04 TYPE
05 GRAPHIC
06 IMAGERY
07 PACKAGING
08 FILES

# 07 Packaging
패키징

## LABEL
### 라벨 구조




워드마크 아래에 번호, 제품명, 용량, 핵심 성분과 함량을 한 줄씩 놓습니다.
세 제품의 라벨은 같은 구조에 값만 다릅니다.

00 STRATEGY
01 PERSONALITY
02 LOGO
03 COLOUR
04 TYPE
05 GRAPHIC
06 IMAGERY
07 PACKAGING
08 FILES

# 07 Packaging
패키징

IN USE
**패키지 적용**




토너 병과 앞 라벨




단상자와 제품 카드




배송 상자의 눈금 테이프




토너




세럼




크림

00 STRATEGY
01 PERSONALITY
02 LOGO
03 COLOUR
04 TYPE
05 GRAPHIC
06 IMAGERY
07 PACKAGING
08 FILES

# 07 Packaging
패키징

SYSTEM IN USE
**시스템 적용**




APPAREL




SIGNAGE / WINDOW






TOTE




NOTEBOOK




CARTON / CARD

00 STRATEGY
01 PERSONALITY
02 LOGO
03 COLOUR
04 TYPE
05 GRAPHIC
06 IMAGERY
07 PACKAGING
08 FILES

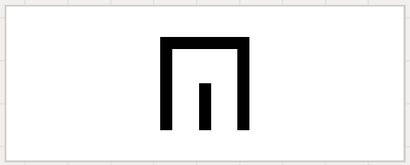
# 08 File index

파일 목록

LOGO KIT
**로고 키트**

**milligram-logo-kit.zip** 2.0 MB
Brand Hub 자료 보관함에서 받습니다.

**록업**

| | 잉크 -ink | 흰색 (어두운 바탕) -paper | 검정 단색 -black |
|---|---|---|---|
| **A1 세로 록업**<br>milligram-logo-a1-stacked-{ink \| paper \| black} |  |  |  |
| **A2 가로 록업**<br>milligram-logo-a2-horizontal-{ink \| paper \| black} |  |  |  |
| **A3 마크**<br>milligram-mark-a3-{ink \| paper \| black} |  |  |  |
| **A4 워드마크**<br>milligram-logotype-a4-{ink \| paper \| black} |  |  |  |

FOLDERS
**폴더**

**print/**
AI, EPS, PDF
CMYK

**screen/**
SVG, PNG 1x, PNG @2x
RGB

**favicon/**
16, 32, 180, 512 px
512-paper 포함

00 STRATEGY
01 PERSONALITY
02 LOGO
03 COLOUR
04 TYPE
05 GRAPHIC
06 IMAGERY
07 PACKAGING
08 FILES

# 08 File index

파일 목록

PACKAGING KIT
**패키징 키트**

**milligram-packaging-kit.zip** 0.2 MB
Brand Hub 자료 보관함에서 받습니다.

| 제품 | 라벨 규격 | 다이라인 | 아트워크 | 미리보기 |
|---|---|---|---|---|
|  1 **토너** 100 ml | 70.0 × 73.0 mm | milligram-label-toner-dieline .pdf .svg | milligram-label-toner-artwork .pdf .svg | milligram-label-toner-preview .png |
|  2 **세럼** 30 ml | 53.4 × 36.6 mm | milligram-label-serum-dieline .pdf .svg | milligram-label-serum-artwork .pdf .svg | milligram-label-serum-preview .png |
|  3 **크림** 50 ml | 96.5 × 30.0 mm | milligram-label-cream-dieline .pdf .svg | milligram-label-cream-artwork .pdf .svg | milligram-label-cream-preview .png |
| **크림 뚜껑** m 음각 도면 | | milligram-lid-cream-deboss .pdf .svg | | |

ARTWORK
**인쇄 사양**

**CMYK**
색상

**3 mm**
도련

**outlined**
글자는 아웃라인 처리